

## Contexte

La plateforme industrielle Solvay Chalampé se situe en Alsace, à 20 km de Mulhouse et non loin de la frontière allemande. C'est le premier site européen de production d'intermédiaires du Nylon (Polyamide 6.6) et se caractérise par la performance des procédés mis en œuvre, l'importance des volumes de production et le haut niveau de qualité de ses produits.

Le site est classé Seveso seuil haut et fonctionne 24/24h et 7/7 jours grâce au professionnalisme de ses salariés dans le strict respect de l'Hygiène, de la Sécurité, de l'Environnement et de la Qualité afin d'assurer à ses clients le meilleur service dans les conditions les plus compétitives.

## Système de Management de l'Environnement

Le Système de Management de l'Environnement (SME) de la société Rhodia Opérations – Usine de Chalampé est basé sur la norme internationale ISO 14001 version 2015.

Le domaine d'application du SME a été défini à partir des composantes suivantes :

- Les activités, produits et services

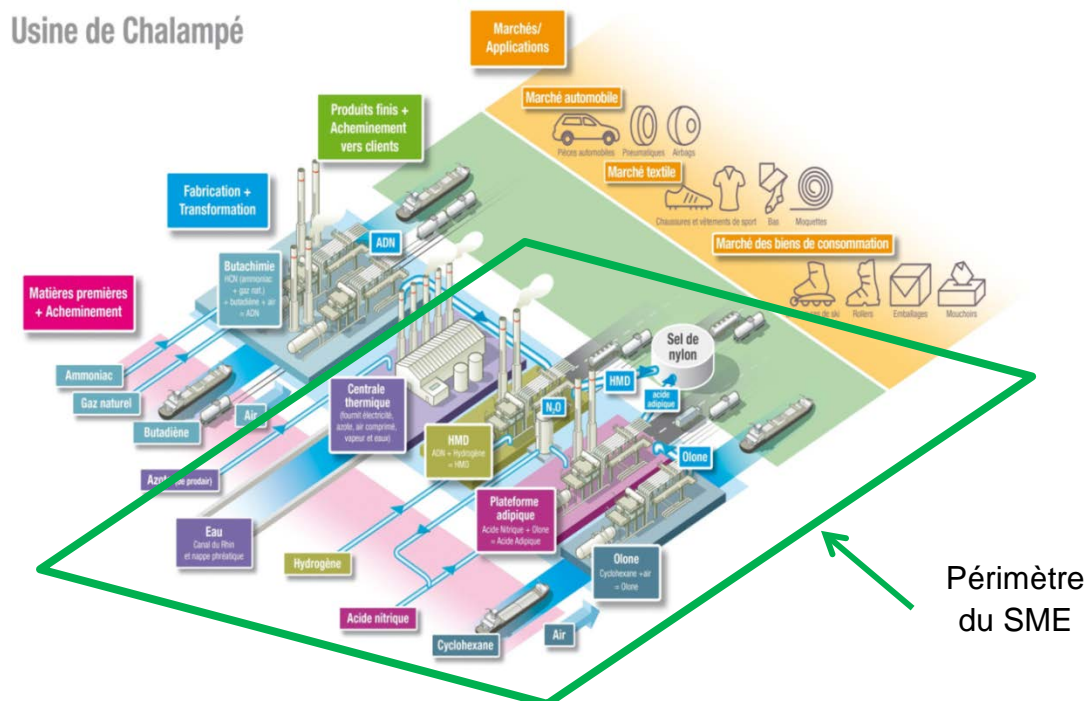
La plateforme de Chalampé est entièrement dédiée à la production de tous les intermédiaires du Nylon 6.6, jusqu'au stade du Sel Nylon. Ces intermédiaires sont vendus à différents clients dont les applications couvrent l'ensemble des segments du marché du Nylon 6.6. Certains intermédiaires et quelques coproduits sont commercialisés vers d'autres marchés.

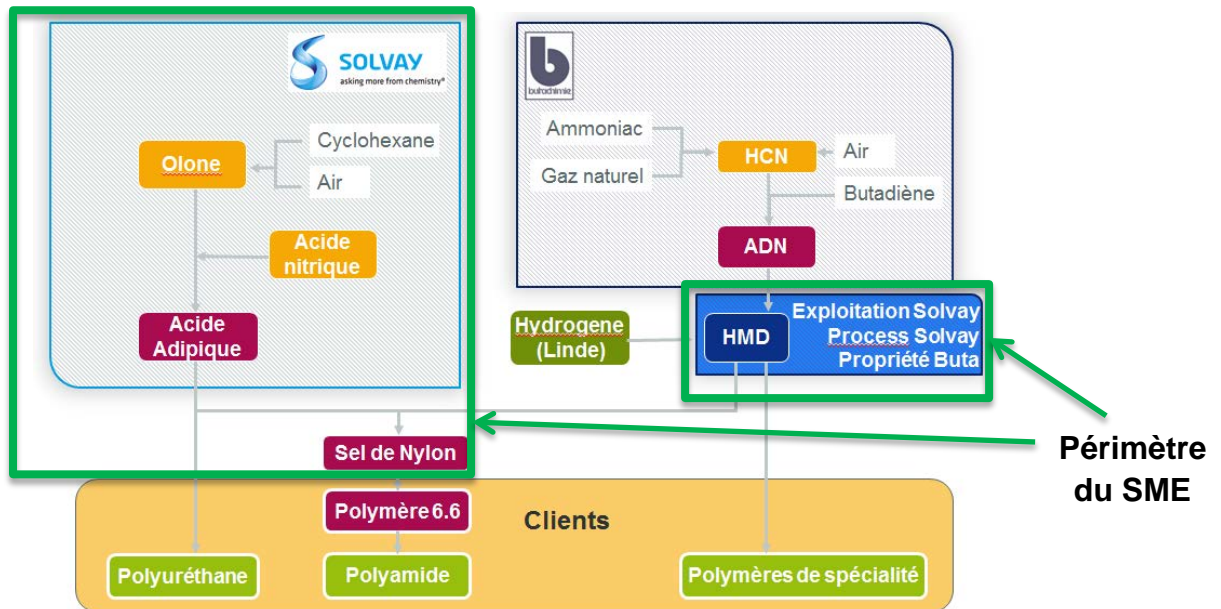
L'usine de Chalampé est composée de deux entités principales:

- Solvay (entité juridique Rhodia Opérations)
- Butachimie (JV 50% Solvay . 50% Invista)

Le périmètre du SME concerne les activités de production et de services opérées par Solvay (Rhodia Opérations ainsi que la partie HMD de Butachimie), à savoir :

- les activités de production et de livraison d'Oloné, Acide Adipique (AA), HexaMéthylèneDiamine (HMD), HMD & AA Co-Produits, Sel Nylon.
- les activités de livraison d'Adiponitrile (ADN) et co-produits ADN
- les services fournis par Solvay à des clients de la plateforme de Chalampé





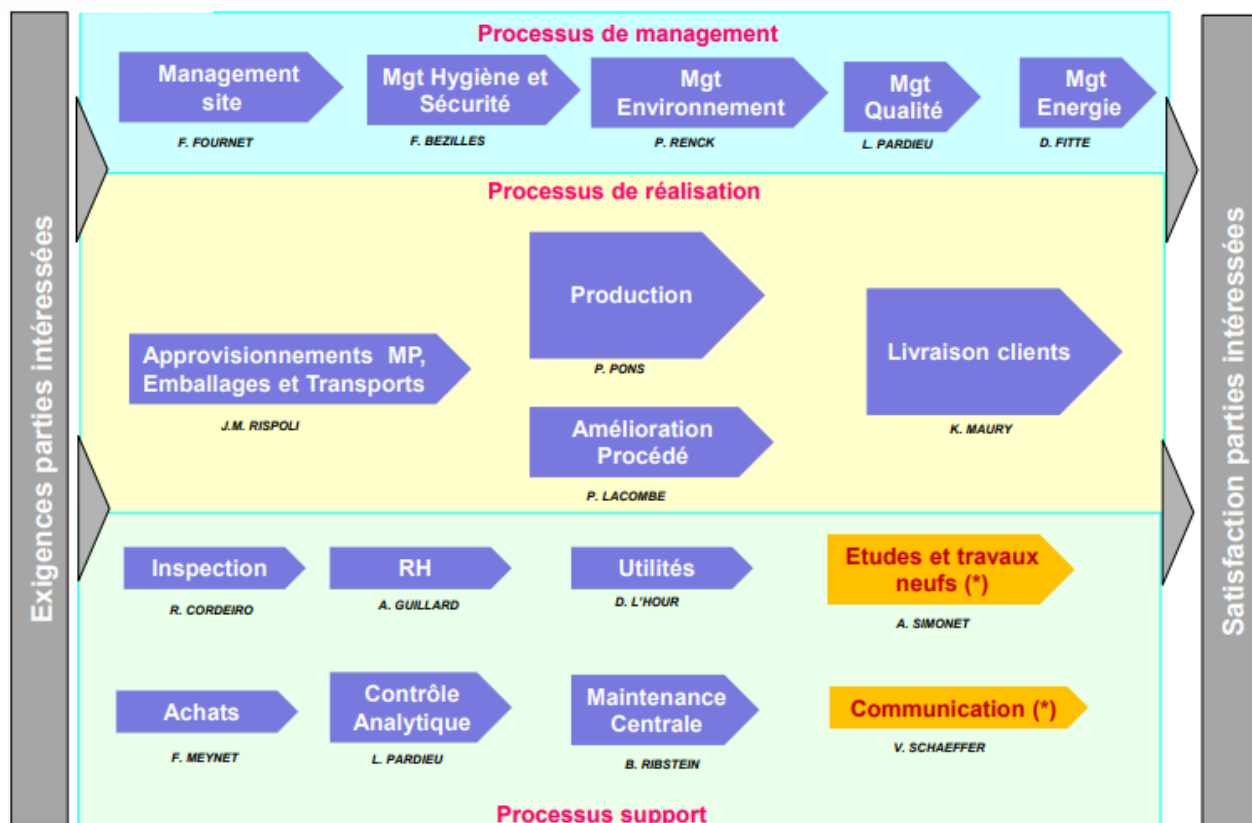
- L'organisation et les limites physiques

Le site Solvay de Chalampé fait partie de la GBU (Global Business Unit) Performance Polyamide de Solvay et a défini les processus déterminants pour toutes ses activités. Ces processus ont été regroupés dans une Cartographie et sont tous décrits dans une fiche processus

Cette cartographie liste l'ensemble des processus sur lesquels s'appuient les différents Systèmes de Management (Qualité, HSE, Energie) du site et précise leur séquence et les principales interactions entre ces processus.



**Cartographie processus Solvay Chalampé**



Version Mars 2019

(\*) : en construction

- Les enjeux internes et externes

Les enjeux internes et externes sont identifiés et mis à jour annuellement lors des journées Plan de Progrès du site. Ils sont déclinés selon 6 axes ayant chacun une ambition, des objectifs et des chantiers prioritaires.

Axe	Sécurité & Hygiène & Sureté	Environnement & Communautés	Performance & Excellence Opérationnelle	Homme & Culture	Développement Plateforme & Orientation Client	Développement Social
Ambition	Préserver la santé des personnes, assurer la sécurité et la sureté des installations	Renforcer l'acceptabilité de nos activités dans notre environnement	Concentrer nos énergies et compétences afin de créer durablement de la valeur pour le site	Conjuguer Performance avec Bien-être au travail	Améliorer la profitabilité de Solvay Chalampé par le levier de la croissance	Accompagner à chaque niveau de l'organisation, du personnel compétent et impliqué et consolider des relations sereines et constructives

- Les besoins et attentes des parties intéressées pertinentes

En tant qu'acteur majeur de la région, le site Solvay de Chalampé participe fortement à la vie économique et sociale de la région et porte une attention particulière au dialogue et aux échanges avec les parties intéressées répertoriées suivant les 6 composantes du référentiel Développement Durable Solvay Way.

Engagements Solvay Way

<p><b>Clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Traduire nos engagements de RSE* dans nos relations avec les clients</li> <li>&gt; Maîtriser les risques liés aux produits</li> <li>&gt; Innover en intégrant la RSE</li> <li>&gt; Analyser et développer nos marchés en intégrant la RSE</li> </ul>	<p><b>Collaborateurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Préserver la santé et la sécurité des salariés</li> <li>&gt; Respecter les droits fondamentaux du personnel et garantir leurs droits sociaux</li> <li>&gt; Instaurer un dialogue social de qualité</li> <li>&gt; Développer l'aptitude au travail</li> <li>&gt; Mobiliser les employés</li> </ul>
<p><b>Planète</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Promouvoir la gestion de l'environnement</li> <li>&gt; Préserver les ressources naturelles</li> <li>&gt; Limiter l'impact environnemental, préserver la biodiversité</li> <li>&gt; Exercer une influence responsable</li> </ul>	<p><b>Investisseurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Générer de la valeur de façon responsable</li> <li>&gt; Gérer le risque</li> <li>&gt; Assurer la diffusion et le respect des bonnes pratiques de gestion et de gouvernance</li> <li>&gt; Communiquer de manière éthique et transparente</li> </ul>
<p><b>Fournisseurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Définir les conditions préalables et les intégrer dans la procédure de sélection des fournisseurs</li> <li>&gt; Evaluer les performances en matière de RSE des acheteurs</li> <li>&gt; Gérer et évaluer les performances en matière de RSE des fournisseurs, optimiser les relations avec ceux-ci</li> </ul>	<p><b>Populations locales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Intégrer les entités dans leur région</li> <li>&gt; Maîtriser les risques industriels liés à la présence des entités dans leur région</li> <li>&gt; Maîtriser les risques liés à la chaîne d'approvisionnement et prévenir les accidents</li> </ul>

\*RSE: Responsabilité Sociale des Entreprises

Les parties intéressées jugées pertinentes dans le cadre du SME sont identifiées. Leurs besoins et attentes recueillis au travers des différentes rencontres, réunions ou autres sources d'informations et considérés comme pertinents deviennent des obligations de conformité.

Par ailleurs, le site s'engage à communiquer en toute transparence sur ses performances notamment au travers de son rapport Développement Durable disponible en version papier ou en application téléchargeable.

- L'autorité et la capacité de maîtrise et d'influence

L'ensemble des activités, produits et services réalisés sur le site Solvay de Chalampé par du personnel Solvay sont sous l'autorité du Directeur du site et ont fait l'objet d'analyses environnementales afin d'en déterminer les aspects environnementaux significatifs. Une analyse du cycle de vie des principaux produits finaux a également été réalisée afin de tenir compte des impacts de leurs fabrications.

Sont considérés comme sous maîtrise :

- tous les processus ou activités entièrement réalisés sur le site par du personnel Solvay. Dans ce cas, la maîtrise des opérations est totale (expression du besoin, exécution opérationnelle, mesure et contrôle, actions correctives).

- tous les processus ou activités confiés à un prestataire externe et réalisés sur le site conformément à des exigences contractuelles passées entre le prestataire et Solvay. Dans ce cas la maîtrise est généralement partielle : tout ou partie de l'exécution opérationnelle pouvant se trouver sous maîtrise du prestataire, comme peuvent l'être, le cas échéant, les actions correctives. Ces activités et processus font l'objet d'évaluations régulières.

Sont considérés comme sous influence :

- tous les processus ou activités réalisés par un prestataire externe conformément à un contrat passé entre le prestataire et Solvay, pour lesquels ces sociétés ont convenu, de manière implicite ou explicite, de laisser la maîtrise au prestataire.

- tous les processus ou activités placés hors relation contractuelle entre le site et des parties intéressées. Lors de la détermination des parties intéressées pertinentes, la capacité de maîtrise ou d'influence a été identifiée et indiquée dans le tableau 130 DO 016.

La capacité d'influence peut comprendre l'échange d'informations (données réglementaires, données opérationnelles, consignes, règles de bonne pratique, retours d'expérience,...) dans le but, par exemple, d'informer, de modifier une perception, d'aider à prendre une décision ou de permettre l'amélioration de performances par des tiers (meilleure utilisation des produits, échanges de bonnes pratiques, etc..). A noter que par réciprocité les processus sous maîtrise peuvent bénéficier de l'influence des prestataires.